

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати**

**КАСПЕРОВИЧ**  
Любовь Викторовна

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТА:  
морально-правовой аспект**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
кандидат филологических наук  
доцент В.П. Воробьёв

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук доцент О. М. Самусевич

Минск, 2015

## **РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

### **Любови Касперович**

*Дипломная работа:* 63 страницы, 4 приложения, 35 использованных источников литературы.

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКИ, СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИА, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА, МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ, КУЛЬТУРНОЕ («МЯГКОЕ») ЗАГРЯЗНЕНИЕ, СВОБОДА ПРЕССЫ, ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО**

*Объект исследования:* социальная ответственность журналистов (в публикациях изданий Onliner.by, TUT.by, Naviny.by, Kyky.org за период с марта по май 2015 года).

*Цель работы:* определить степень социальной ответственности журналистов в условиях изменения информационного потребления и поведения читателей в сети Интернет; выявить тенденции, закономерности редакционной политики в сложившихся обстоятельствах и предложить рекомендации по её корректированию.

Социально ответственная деятельность средств массовой информации является одним из специфических основополагающих принципов профессиональной журналистики. Приведённые в дипломной работе данные, мнения и экспертные оценки свидетельствуют об игнорировании редакциями СМИ этого принципа в угоду экономической прибыли.

На основе мониторинга и анализа ряда белорусских СМИ, а также оценок белорусских и российских медиаэкспертов предложены условия, необходимые для преломления тенденции, в соответствии с которой информация трансформируется в продукт рыночных отношений. Результатами проведенного исследования смогут воспользоваться средства массовой информации, учреждения образования, занимающиеся подготовкой журналистских кадров, начинающие журналисты для совершенствования своей профессиональной деятельности.

Работа выполнена самостоятельно.

# РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

## Любові Каспяровіч

*Дыпломная праца:* 63 старонкі, 4 дадаткі, 35 выкарыстаных крыніц літаратуры.

САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ ЖУРНАЛІСТЫКІ, САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ МЕДЫЯЎ, ПРАФЕСІЙНАЯ ЭТЫКА, МЕДЫЯСПАЖЫВАННЕ, КУЛЬТУРНАЕ (“МЯККАЕ”) ЗАБРУДЖВАННЕ, СВАБОДА ПРЭСЫ, ІНФАРМАЦЫЯ ЯК ГРАМАДСКАЯ КАШТОЎНАСЦЬ

*Аб’ект даследавання:* сацыяльная адказнасць журналістаў (у публікацыях выданняў Onliner.by, TUT.by, Naviny.by, Kyky.org за перыяд з сакавіка па май 2015 года).

*Мэта працы:* вызначыць ступень сацыяльнай адказнасці журналістаў ва ўмовах змянення інфармацыйнага спажывання і паводзінаў чытачоў у сетцы Інтэрнэт; выявіць тэндэнцыі, заканамернасці рэдакцыйнай палітыкі ў дадзеных абставінах і прапанаваць рэкамендацыі па яе змяненні.

Сацыяльна адказная дзейнасць сродкаў масавай інфармацыі з’яўляецца адным са спецыфічных асноватворных прынцыпаў прафесійнай журналістыкі. Прыведзеныя ў дыпломнай працы дадзеныя, меркаванні і экспертныя ацэнкі сведчаць пра ігнараванне рэдакцыямі СМІ гэтага прынцыпу на карысць экамічнага прыбытку.

На аснове *маніторынгу* і *аналізу* шэрага беларускіх СМІ, а таксама *ацэнак* беларускіх і расійскіх *медыяэкспертаў* прапанаваны ўмовы, неабходныя для змянення тэндэнцыі, згодна з якой інфармацыя трансфармуецца ў прадукт рыначных адносін. Вынікамі праведзенага даследавання могуць скарыстацца сродкі масавай інфармацыі, установы адукацыі, якія займаюцца падрыхтоўкай журналісцкіх кадраў, журналісты-пачаткоўцы для ўдасканалення сваёй прафесійнай дзейнасці.

Работа выканана самастойна.

# **DAS REFERAT DER BACHELORARBEIT**

## **von Liubou Kaspiarovich**

*Bachelorarbeit:* 63 Seiten, 4 Anhänge, 35 Literaturquelle

SOZIALE VERANTWORTUNG DES JOURNALISMUS, SOZIALE VERANTWORTUNG VON MEDIA, PROFESSIONELLE ETHIK, MEDIAKONSUM, KULTURELLE ('WEICHE') EINEIGNUNG, PRESSEFREIHEIT, INFORMATION ALS GESELLSCHAFTLICHE SCHÄTZE

*Objekt der Forschung:* die soziale Verantwortung der Journalisten (in den Veröffentlichungen von Onliner.by, TUT.by, Naviny.by, Kyky.org von März bis Mai 2015).

*Ziel der Forschung:* die Stufe der sozialen Verantwortung der Journalisten unter den Bedingungen der Veränderung des informativen Konsums und des Verhaltens der Leserschaft im Internet zu bestimmen; die Tendenzen, die Gesetzmäßigkeiten der redaktionellen Politik unter diesen Umständen an den Tag zu bringen und die Empfehlungen für ihr Korrigieren anzubieten.

Die sozial verantwortliche Tätigkeit der Massenmedien ist eines der spezifischen grundlegenden Prinzipien des professionellen Journalismus. Die in der Bachelorarbeit gebrachten Daten, die Meinungen und die Experteneinschätzungen zeugen übers Ignorieren dieses Prinzips von den Redaktionen der Massenmedien.

Aufgrund *des Monitorings* und *der Analyse* der belarusischen Massenmedien, sowie *der Einschätzungen von* belarusischen und russischen *Medienexperten* sind die Bedingungen angeboten, die für die Brechung der Tendenz notwendig sind, laut der die Information ins Produkt des Konsums transformiert wird. Die Ergebnisse der durchgeführten Forschung können von den Massenmedien, den Bildungsinstitutionen, die sich mit der Vorbereitung der Journalistenfachkräfte beschäftigen, den beginnenden Journalisten für die Vervollkommnung der beruflichen Arbeit ausgenutzt werden.

Die Arbeit ist selbstständig gemacht.